

Туризм и гостеприимство

направленность - туроператорские и турагентские услуги

срок обучения - 2 года 10 месяцев

квалификация - специалист по туризму и гостеприимству

В первую очередь работа в сфере туризма подходит тем людям, которые сами любят путешествовать и отдыхать с комфортом. Специалист по туризму и гостеприимству должен иметь хорошие знания географии, психологии, истории, иностранных языков, информатики. В ходе обучения студенты получают необходимые навыки для успешного трудоустройства в будущем, овладевают технологией организации турагентской и туроператорской деятельности, изучают тонкости предоставления услуг по сопровождению туристов, профессиональный английский язык. Специалист по туризму и гостеприимству должен обладать грамотной речью, тягой ко всему новому.

Личностные качества специалиста: ответственность, стрессоустойчивость (производственные неувязки, форс-мажорные обстоятельства – задержка вылета самолета, начало стихийного бедствия или война, задержки на таможне и т.д.), коммуникабельность, активность, инициативность, исполнительность, оперативность, самоконтроль и внимательность.

Специалист по туризму и гостеприимству может работать в туристических агентствах, в туроператорских компаниях, рекламных агентствах и компаниях, в гостиничном и ресторанном бизнесе, в образовательных учреждениях. Может занимать должность от помощника менеджера по туризму до директора туристического агентства, в т.ч. собственного.

Область профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее).

Область профессиональной деятельности выпускников: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются: запросы потребителей туристских услуг; туристские продукты; туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения; услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские; технологии формирования, продвижения и реализации

туристского продукта; справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги; первичные трудовые коллективы.

Специалист по туризму и гостеприимству готовится к следующим видам деятельности:

1. Организация и контроль текущей деятельности служб предприятий туризма и гостеприимства:

- планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства;
- организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства;
- координировать и контролировать деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства;
- осуществлять расчеты с потребителями за предоставленные услуги.

2. Предоставление туроператорских и турагентских услуг (по выбору)

- оформлять и обрабатывать заказы клиентов;
- координировать работу по реализации заказа.

По результатам освоения программы профессионального обучения по профессии Ассистент экскурсовода (гида) присваивается соответствующая квалификация.