**Министерство образования и науки Калужской области**

**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение**

**Калужской области «Калужский колледж экономики и технологий»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

общепрофессионального цикла

**Основы предпринимательской деятельности**

программы профессионального обучения

(профессиональной подготовки)

по профессии **Официант**

Калуга 2022



# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |
|  |  |
| **СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |
| **условия реализации учебной дисциплины** |  |
| **Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины** |  |
|  |  |

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

 **ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

* 1. **Область применения рабочей программы**

 Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы профессионального обучения квалифицированных рабочих разработана с учетом профессионального стандарта Официант (Регистрационный № 910н, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 01 декабря 2015 г. № 681.)

**1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы:** общепрофессиональная дисциплина профессионального цикла

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

 В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

* основы предпринимательской деятельности;
* основы финансовой грамотности;
* характеристики организационно-правовых форм организаций;
* порядок и способы организации продаж товаров и оказания услуг;
* требования к бизнес-планам,
* правила разработки бизнес-планов;
* порядок выстраивания презентации;
* виды кредитных банковских продуктов

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

* определять конкурентные преимущества организации;
* вносить предложения по совершенствованию товаров и услуг, организации продаж;
* презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
* выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
* составлять и оформлять бизнес-план организации малого бизнеса;
* рассчитывать размеры выплат по кредитам.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | **36** |
| в том числе: |  |
| практические занятия | 12 |
| **Промежуточная аттестация в форме зачета** |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование****разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | **Объем** **часов** |
| **1** | **2** | **3** |
| **Раздел 1** | **Основы предпринимательства** | ***14*** |
| **Введение** | **Содержание учебного материала** | **1** |
| Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности. Понятие экономической деятельности. Хозяйственная деятельность. Исторические этапы развития предпринимательства в России. |
| **Тема 1.1.** **Предпринимательская деятельность: понятие, признаки, субъекты** | **Содержание учебного материала** | ***3*** |
| Понятие предпринимательской деятельности в соответствии законодательством РФ. Признаки предпринимательской деятельности: предпринимательский риск, систематичность, извлечение прибыли. Виды и формы предпринимательской деятельности: по назначению, по формам собственности, по количеству собственников, по форме регистрации (без образования юридического лица, с образованием юридического лица). Субъекты (участники) предпринимательских правоотношений, их права и обязанности. Законодательная основа предпринимательской деятельности. Договор в предпринимательской деятельности: понятие, существенные условия. Виды договоров, применяемых в предпринимательской деятельности. Основания и формы ответственности за нарушение договорных обязательств. Основания прекращения обязательств. |
| **Тема 1.2.** **Индивидуальное предпринимательство** | **Содержание учебного материала** | ***2*** |
| Понятие индивидуального предпринимательства (ИП). Условия, пакет документов и порядок регистрации ИП. Права и обязанности ИП. Организация делопроизводства. Ответственность за неисполнение обязательств. Условия и порядок ликвидации ИП. Банкротство ИП. |
| **Тема 1.3.****Юридические лица, как основные** **участники** **предпринимательской** **деятельности.** | **Содержание учебного материала** | ***4*** |
| Понятие и признаки юридического лица. Классификация юридических лиц (коммерческие, некоммерческие). Коммерческие организации: общая характеристика, правовое положение, виды. Организационно-правовые формы организаций. Порядок регистрации юридического лица. Учредительные документы, уставный капитал. Организация делопроизводства. Капитал организации (основной, оборотный). Реорганизация и ликвидация юридического лица. Санация и банкротство. |
| **Тема 1.4.** **Правовое** **регулирование конкуренции.** | **Содержание учебного материала** | ***2*** |
| Конкуренция как основа рыночной экономики: понятие, виды и роль в развитии рыночных отношений Система государственного антимонопольного регулирования. Необходимость и значение антимонопольного законодательства. Монополистическая деятельность, ее формы. Понятие и виды недобросовестной конкуренции. Ответственность за ведение недобросовестной конкуренции. Защита прав потребителей. |
| **Тема 1.5.****Защита прав**  | **Содержание учебного материала** | ***2*** |
| **и ответственность субъектов предпринимательской деятельности** | Формы и способы защиты прав субъектов предпринимательской деятельности. Право интеллектуальной собственности. Предпринимательская (коммерческая) тайна. Понятие и признаки юридической ответственности субъектов предпринимательства. |
| **Раздел 2.** | **Организация предпринимательской деятельности** | ***22*** |
| **Тема 2.1.** **Первые шаги** **в предпринимательской** **деятельности** | **Содержание учебного материала** | ***2*** |
| Осмысление деловой идеи, и ее пошаговая реализация. Разработка предпринимательских схем. Выявление достоинств и недостатков коммерческой идеи. Основные бизнес-планирования: назначение и функции бизнес-плана. Типы бизнес-планов: внутренний бизнес-план фирмы, бизнес-план для получения кредита с целью пополнения оборотных средств, инвестиционный бизнес-план, план финансового оздоровления фирмы. Структура бизнес-плана. Определение инвестиционной привлекательности коммерческой идеи в рамках профессиональной деятельности. Порядок оформления бизнес-плана. |
| **Тематика практических занятий**Разработка структуры бизнес-плана. Разработка раздела бизнес-плана «Описание проекта» | ***2*** |
| **Тема 2.2.** **Основы** **менеджмента** | **Содержание учебного материала** | ***2*** |
| Сущность, характерные черты современного менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Организация как система управления. Жизненный цикл и типы организаций. Стратегическое управление организацией. Внешняя и внутренняя среда менеджмента организации. Функции менеджмента в рыночной экономике: планирование, организация, мотивация и контроль. Методы и стили менеджмента. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Коммуникации и деловое общение. Управление стрессами и конфликтами. Оценка эффективности управления. |
| **Тематика практических занятий**Составление организационной схемы управления организацией. Составление раздела бизнес-плана «Организационный план» | ***2*** |
| **Тема 2.3.** **Основы** **маркетинга** | **Содержание учебного материала** | ***2*** |
| Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга. Эволюция развития маркетинга и концепции маркетинга. Система маркетинговой информации. Маркетинговые исследования. Маркетинговая среда и ее структура. Приоритет потребителя. Поведение потребителя. Сегментация рынка и отбор целевых сегментов. Стратегии маркетинга. Товар. Разработка нового товара. Цена и ценообразование. Продвижение товаров и услуг: порядок и способы организации продаж. Распределение товаров. Система маркетинговых планов. Управление маркетингом |
| **Тема 2.4.** **Налоги и** **налогообложение** | **Содержание учебного материала** | ***2*** |
| Виды и формы налогообложения малого и среднего бизнеса. Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков. Виды систем налогообложения. Отчетность в налоговые органы и порядок составления. |
| **Тематика практических занятий**Расчет налогов и составление отчетности ИП в налоговые органы | ***2*** |
| **Тема 2.5.****Взаимодействие предпринимателей с****кредитными****организациями** | **Содержание учебного материала** | ***2*** |
| Структура кредитной системы и сущность кредита. Виды т формы кредитов, предоставляемых предпринимателю. Условия предоставления кредитов и этапы кредитования. Общие организационно-экономические основы кредитования. Обеспечение возврата кредита. Ответственность заемщика за неисполнение кредитных обязательств. |
| **Тематика практических занятий**Расчет суммы кредита на ведение предпринимательской деятельности. Расчет суммы банковского процента. Презентация бизнес-плана | ***8*** |
| ***ВСЕГО*** | ***36*** |

# **условия реализации УЧЕБНОЙ дисциплины**

**3.1. Материально-техническое обеспечение**

Реализация учебной дисциплины **Основы предпринимательской деятельности** требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин».

**Оборудование учебного кабинета:**

- комплект учебной мебели по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- доска.

**Технические средства обучения:**

- компьютер или ноутбук с лицензионным программным обеспечением;

 -мультимедийный проектор;

# **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — 18-е изд., стер., — М., ОИЦ «Академия», 2018. (Рекомендовано ФГАУ «ФИРО»)

**Дополнительные источники:**

*- законодательные акты (в последней редакции, с изменениями и дополнениями).* Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ
5. Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности"
6. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 30.12.2020) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
7. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 30.04.2021) "О рекламе"
8. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 11.06.2021) "О защите конкуренции"
9. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"
10. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей"