Министерство образования и науки Калужской области
ГАПОУ КО «Калужский колледж экономики и технологий»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПМ. 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

основной профессиональной образовательной программы
по специальности

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Калуга, 2021

ОДОБРЕНА
Методическим советом колледжа
Протокол № 1 от 31.08. 2021г.

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
по учебной работе
_____ /Е.В. Чечерина/

31.08.2021г.

РАССМОТРЕНА
на заседании ЦМК банковского дела и предпринимательства
Протокол № 1 от 31.08. 2021 г.
Председатель ЦМК
_____ /И.М.Гизетдинова/

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерных программ профессиональных модулей начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 года на основе:

-Федерального государственного стандарта ФГОС СПО третьего поколения по специальности 38.02.04. «Коммерция (по отраслям)» по укрупненным группам специальностей 38.00.00 Экономика и управление.

Разработчики рабочей программы практики: Родионова Л.Н., Агафонов Е.А. преподаватель ГАПОУ КО «КТЭК», Коренева В.А., заведующая производственной практикой ГАПОУ КО «КТЭК».

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1.ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ, ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	4
2.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ, ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	5
3.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ, ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	7
4.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ, ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	9
5.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ, ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	10

1. Паспорт рабочей программы учебной, производственной практики профессионального модуля ПМ .02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

1.1. Область применения программы

Рабочая программа практики является частью рабочей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» в части освоения основного вида профессиональной деятельности по организации и проведению экономической и маркетинговой деятельности торгового предприятия и соответствующих профессиональных компетенций:

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации;

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем;

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов;

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату;

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров;

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации;

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений;

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации;

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

1.2. Цели и задачи практики – требования к результатам прохождения практики

С целью овладения указанного вида профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе прохождения учебной и производственной практики должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;

- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации.

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчетов основных видов налогов;
- методологические основы финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

1.3. Количество часов на освоение программы учебной и производственной практики

по профессиональному модулю **ПМ 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности – 144 ч., в т.ч. учебная – 72ч., производственная - 72ч.**

2. Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения профессионального модуля является овладение студентами определенным видом профессиональной деятельности (ВПД) по организации и проведению экономической и маркетинговой деятельности торгового предприятия, в том числе профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации;
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем;
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов;
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату;
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров;
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации;
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений;
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации;
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 10.	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь
ОК 12.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий

3. Структура и содержание учебной и производственной практики

3.1. Тематический план практики

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов практики	Количество часов
УП. 02. **ПП.02.**	Учебная и производственная практика	**144**
ПМ 02.Организация и проведение экономической деятельности		
МДК 02.01. ПК 2.1.- ПК 2.2. ОК 1-4; ОК 6-7; ОК 10; ОК 12.	**МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение**	
МДК 02.02. ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 2.9.ОК 1-4; ОК 6-7; ОК 12.	**МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности**	
МДК 02.03. ПК 2.5.- ПК 2.8. ОК 1-4; ОК 6-7; ОК 10.;ОК 12.	**МДК 02.03. Маркетинг**	

3.2.Содержание практики

Наименование разделов и тем	Виды работ	Час.
	УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА	**72**
Тема 1.2. Налоги и	-Формирование доходов и расходов для целей налогообложения по налогу на прибыль	36

налогообложение	организации. Исчисление авансовых платежей. Расчёт сумм налога подлежащего уплате в бюджет. - Расчёт общей суммы налога на добавленную стоимость. - Исчисление НДФЛ. - Расчёт взносов во внебюджетные фонды. - Расчёт налога на имущество организации. - Расчёт транспортного налога организацией по различным видам транспорта. - Расчёт единого налога на вменный доход по различным объектам налогообложения. - Расчёт земельного налога по различным категориям земли.	(1сем)
Тема 3.2. Маркетинговая деятельность фирмы	- Проведение сегментирования рынка. - Оценка и выбор целевых рынков. - Анализ конкурентной среды организации. - Разработка рекламной стратегии организации. - Определение бюджета рекламы. Организация и проведение рекламной компании организации. - Анализ ценовой политики организации и факторов, влияющих на формирование цен в организации. - Анализ сбытовой политики организации.	36 (2 сем)
	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА	**72** (2 сем)
Тема 1.2. Налоги и налогообложение	- оформление финансовых документов и отчетности; - проведение денежных расчетов; - расчет основных налогов, уплачиваемых торговой организацией	
Тема 2.3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий торговли	- анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации: анализ динамики товарооборота, изменений структуры ассортимента; анализ трудовых ресурсов и эффективности их использования; анализ основных средств; анализ издержек обращения; анализ валового дохода, прибыли и рентабельности; анализ показателей финансовой устойчивости.	
Тема 3.2. Маркетинговая деятельность фирмы	- выявление потребностей (спроса) на товары; - реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; - участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; - анализ маркетинговой среды торговой	

	организации	
ВСЕГО, в т.ч. **- учебная** **- производственная**		**144** **72ч.** **(2 нед)** **72ч.** **(2 нед)**

4. Условия реализации программы учебной и производственной практики

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению учебной и производственной практики

Реализация программы учебной практики предполагает наличие:

– кабинета для проведения междисциплинарных курсов «Финансы, налоги и налогообложение», «Маркетинг»,
– лаборатории «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов:
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия.

Оборудование лаборатории «Информационные технологии в профессиональной деятельности»:
- персональные компьютеры по количеству обучающихся;
- лицензионная компьютерная программа 1С: Предприятие 8.

Реализация программы модуля предполагает итоговую (концентрированную) производственную практику в торговых организациях г. Калуги и Калужской области.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест в торговых организациях:

– автоматизированное рабочее место работника торговли;
– специализированные программные продукты.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 и 2.
- Налоговый кодекс Российской Федерации.
- Бюджетный кодекс Российской Федерации.

- Белозёров С.А., Бродский Г.М., Горбушина С.Г. Финансы. Учебное пособие для СПО – Москва: Проспект ,2018 – 928 с.
- Гладковская Е.Н. Финансы: Учебное пособие для СПО – СПб: Питер, 2017 – 320 с.
- Грязнова А.Г., Е.В. Маркина. Финансы. М: Инфра – М, 2018.
- Купцов М.М. Финансы. Учебное пособие для СПО – М:РИОР: ИНФРА – М, 2017- 188 с.
- Малиновская О.В., Скобелева И.П., Бровкина А.В. Финансы - М: ИНФРА – М, 2016 – 320 с.
- Скворцов О. В. Налоги и налогообложение. Учебное пособие для СПО - М.: Академия, 2019.
- Скворцов О.В. Налоги и налогообложение: практикум. Учебное пособие для СПО - М.: Академия, 2018.
- Голубева Т. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебник для СПО - М.: Академия, 2018.
- Бердникова Т.Б Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: М.: «Инфра-М»,2017.-215 с.
- Волкова О.Н Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник- «Проспект Велби»,2017- 424с.
- Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2018,112с.
- Климова Н.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебный модуль: «Феникс», 2018. 270с.
- Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельно: Учебное пособие для вузов Изд.4-е,испр.и доп.: «Инфра-М»,2017. 288с.
- Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: Учебное пособие для вузов Изд.4-е, испр .и доп.: «Инфра-М». 2017-384с.

Дополнительные источники:

- Басовский Л. Е. Маркетинг. Учебное пособие для СПО – М.: Инфра-М, 2017.
- Одинцов В. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебник для СПО - М.: Академия, 2018.
- Перекрестова Л. В., Романенко Н. В., Сазонов С.П. Финансы и кредит. Учебное пособие для СПО - М.: Академия, 2017.
- Перекрестова Л. В., Романенко Н. В., Сазонов С.П. Финансы и кредит: практикум. Учебное пособие для СПО - М.: Академия, 2018.

Интернет-ресурсы:

1. www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ
2. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ
3. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ

5. Контроль и оценка результатов освоения учебной и производственной практики

5.1. Требования к освоению профессиональных компетенций

Результатом освоения программы практики профессионального модуля ПМ 02. является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности по организации и

проведению экономической и маркетинговой деятельности торгового предприятия в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей), участвовать в их инвентаризации.	– Обоснованность выбора данных бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности; – Соблюдение последовательности действий при проведении учета товаров; – Соответствие оформления документации по учету товаров установленным требованиям (стандартам); – Соблюдение последовательности действий при проведении инвентаризации; Соответствие оформления результатов инвентаризации установленным требованиям (стандартам)	Текущий контроль в форме: - защиты практических работ; - контрольных работ по темам МДК. Дифзачеты по учебной и производственной практике. Квалификационный экзамен по профессиональному модулю.
ПК 2.2. оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем;	– Соответствие оформления организационно-распорядительных и товаросопроводительных документов установленным требованиям (стандартам); – Правильность составления организационно-распорядительных и товаросопроводительных документов; – Организация хранения организационно-распорядительных и товаросопроводительных документов в соответствии с установленными требованиями (стандартами); Грамотность и скорость составления и оформления организационно-распорядительных и товаросопроводительных документов при работе с автоматизированными системами	Текущий контроль в форме: - защиты практических работ; - контрольных работ по темам МДК. Дифзачеты по учебной и производственной практике Квалификационный экзамен по профессиональному модулю.
ПК 2.3. применять в	– Обоснованность выбора	

практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов;	экономических методов в конкретных практических ситуациях; – Правильность расчета микроэкономических показателей; – Полнота анализа микроэкономических показателей; Полнота анализа рынков ресурсов	Дифзачеты по учебной и производственной практике Текущий контроль в форме: - защиты практических работ; - контрольных работ по темам МДК.
ПК 2.4. определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	– Правильность расчета основных экономических показателей коммерческой организации; – Правильность расчета цены продукции; Правильность расчета заработной платы сотрудников и ФОТ предприятия.	Дифачеты по учебной и производственной практике Текущий контроль в форме: - защиты практических работ; - контрольных работ по темам МДК.
ПК 2.5. выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	– Правильность определения потребности; – Правильность выявления типа маркетинга в соответствии с потребностями потребителя; – Аргументированность формирования спроса; Аргументированность выбора методов стимулирования сбыта	Дифзачеты по учебной и производственной практике Текущий контроль в форме: - защиты практических работ; - контрольных работ по темам МДК.
ПК 2.6. обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации;	– Логичность обоснования целесообразности использования маркетинговых коммуникаций; Правильность применения маркетинговых коммуникаций	Дифзачеты по учебной и производственной практике Текущий контроль в форме: - защиты практических работ; - контрольных работ по темам МДК.
ПК 2.7. участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений;	– Правильность соблюдения последовательности проведения маркетинговых исследований; Обоснованности принятия маркетинговых решений	Дифзачеты по учебной и производственной практике Текущий контроль в форме: - защиты практических работ; - контрольных работ по темам МДК.
ПК 2.8. реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать	Обоснованность принятия решений при реализации сбытовой политики; – Правильность оценки конкурентоспособности товаров; Правильность оценки	Дифзачеты по учебной и производственной практике Текущий контроль в форме: - защиты практических работ; - контрольных работ по

конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации;	конкурентных преимуществ организации.	темам МДК.
ПК 2.9. применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	Обоснованность выбора методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности; – Соблюдение последовательности действий при осуществлении денежных расчетов с покупателями; Правильность составления финансовой документации и отчетности в соответствии требованиями (стандартами)	Дифзачеты по учебной и производственной практике Текущий контроль в форме: - защиты практических работ; - контрольных работ по темам МДК.

Результаты (освоенные общие компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрация интереса к будущей профессии	Экспертное наблюдение и оценка на практических и теоретических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике.
ОК.2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- применение методов и способов решения профессиональных задач; - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	Анализ результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК.3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- решение проблемных ситуаций; - участие в работе «малых групп» на теоретических и практических занятиях	Анализ результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК.4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для	- использование различных источников для поиска информации включая Интернет-ресурсы;	Анализ результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в

эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- использование необходимые информации при выполнении профессиональных задач.	процессе освоения образовательной программы.
ОК.6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями, в ходе обучения; - проявление ответственности при выполнении трудовых операций, разнообразных заданий.	Экспертное наблюдение и оценка на практических и теоретических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике.
ОК.7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- планирование профессионального и личностного развития обучающегося в ходе обучения.	Экспертное наблюдение и оценка на практических и теоретических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике.
ОК 10.Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь	- грамотное изложение устной и письменной речи	Анализ результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	-соблюдение правил охраны труда при использовании торгово-технологического оборудования; - организация обслуживания клиентов, покупателей на основе действующего законодательства в торговой отрасли.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по практикам.

5.2 Требования к дифференцированному зачёту по учебной и производственной практике

Учебная практика проводится в колледже, в кабинете для проведения междисциплинарных курсов «Финансы, налоги и налогообложение», «Маркетинг» и лаборатории «Информационные технологии в профессиональной деятельности» с использованием специализированного программного обеспечения.

Производственная практика отрабатывается студентами на торговых предприятиях г.Калуги и Калужской области в соответствии с заключенными договорами о сотрудничестве. Оценка освоения **учебной и производственной практики** осуществляется в форме дифференцированного зачёта.

Дифференцированный зачёт по учебной практике выставляется на основании данных аттестационного листа. Дифференцированный зачёт по производственной практике выставляется на основании заключения-характеристики о практике с указанием видов работ, выполненных во время практики, их объёма и качества с учетом мнения руководителя практики (куратора) от торговой организации по пятибалльной шкале:

Оценка в баллах	***Критерии***
«5»	– компетенция освоена в максимальной степени
«4»	– компетенция освоена хорошо
«3»	– компетенция освоена на среднем уровне
«2»	– компетенция освоена ниже среднего уровня
«1»	– компетенция освоена слабо или практически отсутствует

Аттестационный лист

1. ФИО студента, № группы, специальность 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям)

_____

2. Место проведения практики _____

3. Время проведения практики_____

4. Виды и объём работ, выполненные студентом во время практики:

-Формирование доходов и расходов для целей налогообложения по налогу на прибыль организации. Исчисление авансовых платежей. Расчёт сумм налога подлежащего уплате в бюджет.
- Расчёт общей суммы налога на добавленную стоимость.
- Исчисление НДФЛ.
- Расчёт взносов во внебюджетные фонды.
- Расчёт налога на имущество организации.
- Расчёт транспортного налога организацией по различным видам транспорта.
- Расчёт единого налога на вменный доход по различным объектам налогообложения.
- Расчёт земельного налога по различным категориям земли.
- Проведение сегментирования рынка.
- Оценка и выбор целевых рынков.
- Анализ конкурентной среды организации.
- Разработка рекламной стратегии организации.
- Определение бюджета рекламы. Организация и проведение рекламной компании организации.
- Анализ ценовой политики организации и факторов, влияющих на формирование цен в организации.
- Анализ сбытовой политики организации.

Качество выполнения работ по учебной практике

Виды работ	Качество выполнения	Подпись
Формирование доходов и расходов для целей налогообложения по налогу на прибыль организации. Исчисление авансовых платежей. Расчёт сумм налога подлежащего уплате в бюджет	Выполнил Не выполнил	
- Расчёт общей суммы налога на добавленную стоимость.	Выполнил Не выполнил	
- Исчисление НДФЛ	Выполнил Не выполнил	
Расчёт взносов во внебюджетные фонды.	Выполнил Не выполнил	
-Расчёт налога на имущество организации.	Выполнил Не выполнил	

-Расчёт транспортного налога организации по различным видам транспорта	Выполнил Не выполнил	
- Расчёт единого налога на вменный доход по различным объектам налогообложения	Выполнил Не выполнил	
- Расчёт земельного налога по различным категориям земли	Выполнил Не выполнил	
Проведение сегментирования рынка.	Выполнил Не выполнил	
- Оценка и выбор целевых рынков.	Выполнил Не выполнил	
Анализ конкурентной среды организации	Выполнил Не выполнил	
- Разработка рекламной стратегии организации.	Выполнил Не выполнил	
Определение бюджета рекламы. Организация и проведение рекламной компании организации	Выполнил Не выполнил	
Анализ ценовой политики организации и факторов, влияющих на формирование цен в организации.	Выполнил Не выполнил	
Анализ сбытовой политики организации.	Выполнил Не выполнил	

Дата_____

Подпись руководителя практики (преподавателя)_____

ЗАКЛЮЧЕНИЕ - ХАРАКТЕРИСТИКА О ПРАКТИКЕ

_____
фамилия, имя, отчество студента

ГАПОУ КО «Калужский колледж экономики и технологий»
образовательное учреждение
_____38.02.04 «Коммерция» (по отраслям)
номер учебной группы, специальность

проходил (а) производственную практику по модулю **ПМ 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

с «_____» _____20_____
по «_____»_____20_____
в _____
наименование организации

В ходе освоения программы практики формирование общих и профессиональных компетенций, определённых ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) оценивалось по шкале:

5 – компетенция освоена в максимальной степени,
4 – компетенция освоена хорошо,
3 – компетенция освоена на среднем уровне,
2 – компетенция освоена ниже среднего уровня,
1 – компетенция освоена слабо или практически отсутствует.

1. Оценка освоения общих компетенций.

Общая компетенция (ОК)	**Баллы, выставленные руководителем (куратором) практики от организации (предприятия) торговли**				
	1	**2**	**3**	**4**	**5**
ОК.1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.					
ОК.2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество					
ОК.3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность					
ОК.4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного					

развития					
ОК.6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями					
ОК.7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации					
ОК.12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий					
Итоговый балл (результат 0,44 округляется до 0,5)					
Средний балл					

2. Оценка освоения профессиональных компетенций.

Профессиональная компетенция (ПК)	**Баллы, выставленные руководителем практики от организации (предприятия) торговли**				
	1	**2**	**3**	**4**	**5**
ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей), участвовать в их инвентаризации.					
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления обеспечивать хранение организационно-распорядительных товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем;					
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов;					
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату					
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров					

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации					
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений					
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации;					
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.					
Итоговый балл (результат 0,44 округляется до 0,5)					
Средний балл					

3.Дополнительная информация о студенте (личные качества, достижения и т.п.).

_____

_____

_____

_____

_____

4. Заключение:

_____

Ф.И.О.студента

показал (а)_____ уровень профессиональной подготовки и наиболее успешно зарекомендовал (а) себя при выполнении

_____

участки работы

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____ _____ _____

Должность руководителя практики от организации подпись расшифровка подписи

М.П.

_____ _____20_____г.