

Министерство образования и науки Калужской области  
Государственное автономное образовательное учреждение  
среднего профессионального образования Калужской области  
«Калужский колледж питания и услуг»

ОДОБРЕНА  
Методической комиссией  
математического и общего  
естественнонаучного цикла  
Протокол № 8 «22» апреля 2015 г  
Председатель:  
Л.Е. Пафнучева Л.Е. Пафнучева

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор ГАОУ СПО ККПУ  
В.В. Сергеев



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

для специальности: 43.02.10 Туризм

Составлена преподавателем  
Кузнецовой Е.С..

Калуга, 2015

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «7» мая 2014 г. № 474, и является частью образовательной программы среднего профессионального образования базовой подготовки, входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм, специальности: **43.02.10 Туризм.**

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 года.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами образовательной программы по специальности 43.02.10 Туризм.

## СОДЕРЖАНИЕ

№п/п	Название разделов	Стр
1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
	ПРИЛОЖЕНИЕ 1	16

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«География туризма»

## 1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы среднего профессионального образования базовой подготовки, входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм, специальности: 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональном обучении: профессиональной подготовке, переподготовке, повышении квалификации работников в области туризма при наличии среднего общего образования. Опыт работы не требуется.

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл дисциплин базовой подготовки ФГОС СПО специальности: 43.02.10 Туризм. Дисциплина базируется на знаниях, полученных обучающимися при изучении в школьном курсе учебной дисциплины «География туризма».

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

**Целью** изучения учебной дисциплины является изучение студентами основ географии туризма, географических факторов влияющих на развитие туризма, рассмотрение основных принципов туристического районирования, создание у студентов целостного представления о процессах формирования туристского продукта как в мире в целом, так и в отдельных регионах России с учетом специфики региона, необходимых для успешного применения современной информации в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

### **Задачи изучения учебной дисциплины:**

- изучение факторов влияющих на развитие туризма, видов туристических ресурсов;
- оценивание влияния географических фактов на развитие туризма в регионах мира;
- получение навыков в формировании туристического продукта;
- выработка умения к подготовке и оформлению туристических проспектов по регионам мира;
- изучение нормативно-правовых документов регулирующих пересечение границ в разных государствах мира;
- изучение методик подбора и обработки материалов по страноведению, и географии туристических ресурсов.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен овладеть:

общими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

профессиональными компетенциями:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

Базовая часть

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Вариативная часть (не предусмотрено)

**1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 90 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 60 часов;  
самостоятельной работы обучающихся - 30 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	90
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	60
в том числе:	
лабораторные работы	Не предусмотрено
практические занятия	26
контрольные работы	4
курсовая работа (проект)	Не предусмотрено
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	30
в том числе:	
подготовка к практическим занятиям	10
внеаудиторная самостоятельная работа	10
поиск необходимой информации в Интернет	10
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «География туризма»

Наименование разделов и тем 1	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся 2	Объем часов 3	Уровень освоения 4
<b>Введение</b>	Содержание учебного материала	1	
	1. География туризма как научная дисциплина. Место географии туризма в системе наук		1
	2. История географии туризма за рубежом. Развитие отечественной школы рекреационной географии		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	Практические занятия	Не предусмотрено	
	Контрольные работы	Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	Не предусмотрено	
<b>Раздел 1. Формирование современной географической картины мирового туризма</b>		11	
<b>Тема 1.1.</b> Особенности влияния географических факторов на развитие туризма	Содержание учебного материала	1	
	1. Географические факторы, влияющие на развитие туризма		2
	2. Природно-рекреационные ресурсы		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	Практические занятия	Не предусмотрено	
	Контрольные работы	Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся • Оформление индивидуального сообщения по теме: « Виды туристических ресурсов» (реферативный доклад, компьютерная презентация « Культурно-исторические ресурсы мира», « Природные рекреационные ресурсы»	2	
<b>Тема 1.2.</b> Виды туристических ресурсов.	Содержание учебного материала	2	2
	1. Основные закономерности их размещения в крупных регионах мира и в России		
	2. Основы туристического районирования. Основные туристические регионы мира		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	Практические занятия	4	

	1. Оценивание влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира. 2. Изучение статистических материалов раскрывающих пространственное распределение туристических потоков		
	Контрольные работы	Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся • Заполнение таблицы « Основные туристические регионы мира»	2	
<b>Раздел 2. Ознакомление с географией крупных туристских центров мира</b>		43	
<b>Тема 2.1. Европейский туристский регион</b>	Содержание учебного материала	2	2
	1. Туристские зоны и центры Франции, Великобритании, Германии		
	2. Туристские зоны и центры Италии, Испании, Австрии		
	3. Туристские зоны и центры Венгрии, Чехии		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	Практические занятия.	Не предусмотрено	
	Контрольная работа	Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся • Выявление и анализ потребительского спроса на туристический продукт со стороны граждан РФ	2	
<b>Тема 2.2. Американский туристский регион</b>	Содержание учебного материала	2	2
	1. Туристские зоны США		
	2. Туристские центры США		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	Практические работы	2	
	1. Нанесение на контурную карту Европейского и Американского туристских-географических регионов мира.		
	Самостоятельная работа обучающихся • Составление таблицы «Объекты всемирного природного и историко-культурного наследия» ( реестр ООН по туристическим регионам мира)	2	
<b>Тема 2.3. Азиатский туристский регион</b>	Содержание учебного материала	2	2
	1. Туристские ресурсы, зоны и центры Китая		
	2. Туристские ресурсы, зоны и центры Индии		
	3. Туристский ресурсы, зоны и центры Юго-Восточной Азии, Тайланда		



	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	Практические работы 1. Нанесение на контурную карту Азиатского туристско-географического региона.	2	
	Контрольные работы	Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся • Оформление памятки полезных рекомендаций для граждан РФ, выезжающих за границу	2	
<b>Тема 2.4.</b> Австрало-океанический туристский регион	Содержание учебного материала	2	2
	1. Туристские ресурсы, зоны и центры Австралии		
	2. Туристские ресурсы, зоны и центры Океании		
	3. Туристские ресурсы, зоны и центры мальдивской республики, и Индийского океана		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	Практические работы 1. Нанесение на контурную карту Австрало-Океанического туристско-географического региона	2	
	Самостоятельная работа обучающихся • Конспектирование нормативно-правовых документов, регулирующих режим пересечения границ Зарубежных государств гражданами РФ	2	
<b>Тема 2.5</b> Африканский туристский регион	Содержание учебного материала	2	2
	1. Туристские ресурсы, зоны и центры Египта		
	2. Туристские ресурсы, зоны и центры ОАЭ		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	Практические работы 1. Нанесение на контурную карту Африканский туристско-географический регион	2	
	Самостоятельная работа обучающихся • Построение столбчатой диаграммы «Распределение международных туристических прибытий по туристическим регионам мира»	1	
<b>Тема 2.6</b> Специфика, туристической инфраструктуры	Содержание учебного материала	2	2
	1. Концентрация туристских центров и потоков		
	2. Концентрация социокультурного пространства		
	3. Показатели туристской активности		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	

	<p>Практические работы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование туристского продукта: сбор актуальной информации об инфраструктуре туристических центров, экскурсионных объектах</li> <li>2. Оформление туристских проспектов по крупным туристическим центрам мира, информирование потребителя о туристических продуктах</li> </ol>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Составление таблиц «Классификация видов туризма»</li> </ul>	1	
<b>Тема 2.7</b> Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами РФ	Содержание учебного материала	2	2
	1. Правовые аспекты въезда граждан в иностранные государства		
	2. Специфика пересечения границ иностранных государств		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	<p>Практические работы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение нормативно-правовых актов, регулирующих режим пересечения границ зарубежных государств гражданами РФ</li> <li>2. Выполнение работы по оказанию «Визовая поддержка потребителя»</li> </ol>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оформление буклетов «Визовая поддержка потребителя»</li> </ul>	1	
	Контрольная работа «Туристские регионы мира»	2	
<b>Раздел 3. География туристических регионов России</b>		26	
<b>Тема 3.1.</b> Туристские ресурсы России	Содержание учебного материала	2	2
	1. Современное состояние рынка внутреннего и международного туризма в России.		
	2. Туристическое районирование России		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	<p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оформление буклетов по туристическим центрам Калужской области</li> </ul>	4	
<b>Тема 3.2.</b> Особые экономические туристско-рекреационные зоны Европейского севера и Центра России	Содержание учебного материала	2	2
	1. Туристское районирование Европейского севера		
	2. Туристское районирование Центра России		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	Практические занятия	Не предусмотрено	

	Самостоятельная работа обучающихся <ul style="list-style-type: none"> <li>Составление карты-схемы «Туристские ресурсы Калужской области»</li> </ul>	4	
<b>Тема 3.3.</b> Туристическое районирование Юга России	Содержание учебного материала	2	2
	1. Туристское районирование Ростовской области		
	2. Туристское районирование Краснодарского края		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	Практические занятия	Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся <ul style="list-style-type: none"> <li>Оформление индивидуального сообщения по теме: «Калужская область в мире туризма» ( реферативный доклад, компьютерная презентация)</li> </ul>	2	
<b>Тема 3.4.</b> Туристическое районирование Сибири и Дальнего востока	Содержание учебного материала	2	2
	1. Туристическое районирование Сибири		
	2. Туристическое районирование Дальнего Востока		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	Практические занятия 1.Нанесене на контурную карту туристско-географических регионов России и природно-рекреационных ресурсов. Составление таблицы «Объекты всемирного природного и историко-культурного наследия на территории России»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся <ul style="list-style-type: none"> <li>Составление таблицы «Объекты всемирного историко-культурного наследия на территории России»</li> </ul>	2	
<b>Тема 3.5.</b> Государственное регулирование сферы туризма в России	Содержание учебного материала	2	
	1. Законодательная база сферы туризма		2
	2. Управление и учет в сфере туризма		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	Практические занятия 1.Формирование туристического продукта: сбор актуальной информации об инфраструктуре туристических центров, экскурсионных объектах, оформление туристических продуктов по крупным туристическим центрам России. Информирование потребителей о туристических продуктах.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся <ul style="list-style-type: none"> <li>Оформление индивидуального сообщения по теме «Инфраструктура туристических центров»</li> </ul>	1	
<b>Раздел 4. Методики работы со</b>		8	

справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристических ресурсов и регионоведению.			
Тема 4.1. Методика работы с картографическими материалами	Содержание учебного материала	2	2
	1. Методика работы со справочниками, путеводителями, энциклопедиями.		
	2. Методика работы с научно-популярной литературой по страноведению, географии туристических ресурсов и регионоведению.		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	Практические занятия	Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подбор статистического материала, характеризующего уровень развития туризма в одном из творческих регионов России и мира</li> </ul>	2	
Тема 4.2. Методика работы со справочными материалами и интернет ресурсами	Содержание учебного материала	2	2
	1. Методика подбора и обработки материалов по страноведению и регионоведению		
	2. Отбор информации, и подбор интернет ресурсов для подготовки туристского продукта		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	Практические занятия <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Практикум по использованию форм и методов работы с информационными фондами</li> </ol>	2	
<b>Всего:</b>		<b>90</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета «Географии туризма».

Оборудование рабочих мест:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места по количеству обучающихся;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия, плакаты, раздаточный материал;
- географическая карта

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры,
- проектор,
- интерактивная доска.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Александрова А.Ю. География туризма. – М. : КНОРУС, 2013
2. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма. - М.: КНОРУС, 2013г
3. Лукьянова И.С. География туризма: туристические регионы мира и России. Практикум М.: КНОРУС, 2010

Дополнительные источники

1. Самойленко А.А. География туризма: учебное пособие Ростов-на-Дону: Феникс, 2011
2. Феллипова И.Г., Погодин В.Л., Лукьянов Е.А. География туризма. – СПб, 2010
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб, 2009г
4. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма. М: РДЛ, 2010
5. Рябова И.А., Забаева Е.Л. Экономика и организация туризма. Международный туризм. - М: КНОРУС, 2011
6. Косолапов А.Б. Туристическое страноведение. Европа и Азия. – М: КНОРУС, 2010
7. Долженко Г.П. Экскурсионное дело М: Март, 2011
8. Чекулаева Е.О. Столицы мира. – М: ОО «Издательство АСТ», 2010
9. Энциклопедический словарь Страны мира. Смоленск, 2010

Интернет-ресурсы:

- [www.main.isuct.ru](http://www.main.isuct.ru) Сайт «Культурный туризм»
- [www.adrenalinetour.ru](http://www.adrenalinetour.ru) Сайт «Активный отдых и приключения»
- [www.snowlink.com](http://www.snowlink.com) Сайт «Горнолыжный туризм»
- [www.diving-portal.ru](http://www.diving-portal.ru) Сайт «Все о дайвинге, подводной охоте»
- [www.eceat.nl](http://www.eceat.nl) Сайт «Экологический туризм в Европе»
- [www.ekotravel.ru](http://www.ekotravel.ru) Сайт «Экологический туризм в России, Байкал, Алтай»

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;</li> <li>• работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;</li> <li>• осуществлять сбор актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.</li> </ul> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• особенности влияния географических факторов на развитие туризма;</li> <li>• основы туристского районирования;</li> <li>• основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;</li> <li>• географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;</li> <li>• правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;</li> <li>• методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению..</li> </ul>	<p>Оценка выполнения практических заданий по образцу</p> <p>Оценка презентаций</p> <p>Оценка заполнения таблиц</p> <p>Защита туристических проспектов по крупным городам мира</p> <p>Текущий контроль за практической работой студента</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>Устная проверка</p> <p>Оценка индивидуальных выступлений</p> <p>Выполнение компьютерных презентаций</p> <p>Анализ и самоанализ по выявлению потребительского спроса граждан РФ</p> <p>Промежуточная аттестация в форме экзамена</p>

## ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОК и ПК

Название ОК	Технологии формирования ОК (на учебных занятиях)
<b>Общие компетенции</b>	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Объяснение социальной значимости профессии.</li> <li>- Иллюстрирование на примерах необходимости знаний для работы менеджера. Обобщение знаний по дисциплине, необходимых в работе менеджера.</li> <li>- Беседы, профориентационная работа, задачи с практической направленностью.</li> <li>- Аргументированность и полнота объяснения сущности и социальной значимости будущей профессии.</li> <li>- Участие в студенческих конференциях, конкурсах и т.п.</li> <li>- Экспертная оценка портфолио работ и документов.</li> </ul>
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<p>Рациональность планирования и организация деятельности по дисциплине.</p> <p>Своевременность сдачи заданий и отчетов.</p>
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Решение ситуационных задач на основе самостоятельного анализа условий стандартных и нестандартных рабочих ситуаций. Обсуждение полученных результатов.</li> <li>- Оценивание рисков и принятие решений в стандартных и нестандартных ситуациях</li> </ul>
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Объяснение способов поиска информации, необходимой для эффективного выполнения учебных задач, профессионального и личностного развития.</li> <li>- Работа с книгами, Интернет-ресурсами для поиска необходимой информации для решения поставленных задач, а также для саморазвития.</li> <li>- Результативность информационного поиска;</li> <li>- Правильность анализа инноваций.</li> </ul>
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Научить применять на практике информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, при выполнении учебной деятельности.</li> <li>- Написание рефератов, создание презентаций, подготовка буклетов.</li> <li>- Создание презентаций необходимых для качественной продуктивной деятельности.</li> <li>- Использование новых технологий (или их элементов) при выполнении заданий.</li> </ul>

<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Вовлечение обучающихся в коллективное принятие решений по поводу поиска путей выполнения конкретной практической задачи. Выполнение коллективных заданий для самостоятельной работы.</li> <li>- Работа в группах постоянного и сменного состава.</li> <li>- Проведение ролевых игр для выявления умений обучающихся работать в коллективе.</li> <li>- Толерантность по отношению к окружающим</li> <li>- Нахождение продуктивных способов реагирования в конфликтных ситуациях</li> <li>- Соблюдение правил межличностного общения: владение приемами вежливо отстаивать собственную точку зрения, аргументировать и доказывать собственные суждения. Нахождение возможности предлагать помощь и советы сокурсникам.</li> <li>Соблюдение культуры речи.</li> </ul>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Приучение к осознанной коррекции своих действий на основе анализа результатов предыдущей работы и условий конкретной рабочей ситуации.</li> <li>- Работа в группах постоянного и сменного состава, семинары. Практические занятия.</li> </ul>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Следить за изменением обстановки в профессиональной деятельности, пробовать и изучать новое, уметь адекватно оценивать свои профессиональные знания и умения, самостоятельно работать с Интернетом.</li> <li>- Самостоятельное выполнение заданий преподавателя, поиск и отбор необходимой информации для самосовершенствования.</li> <li>- Заниматься самообразованием.</li> <li>- Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий.</li> </ul>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Следить за возникновением новых технологий в профессиональной деятельности через средства массовой информации и интернет.</li> <li>- Вовлечение обучающихся в ролевые игры по решению новых нестандартных ситуаций.</li> </ul>